



ROMÂNIA
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ JUDEȚEANĂ SUCEAVA
720223, SUCEAVA, Str. Scurtă, Nr. 1A,
Telefon: 0230/514557;0330/401136-7;0330/401436-7 Fax: 0230/515089
COD FISCAL 4244920,CONT RO63TREZ59120E365000XXXX, TREZ SUCEAVA
e-mail: dspsv@dspsv.ro web: www.dspsv.ro
Operator date cu caracter personal nr.33948



COMUNICAT DE PRESĂ

Campania

„Fii mândru de zâmbetul tău! Ai grijă de sănătatea ta orală!”

Martie 2021

În luna martie, Ministerul Sănătății finanțează și organizează campania „Fii mândru de zâmbetul tău! Ai grijă de sănătatea ta orală!”, campanie care aduce în atenția publică problematica sănătății orale pentru populația generală (inclusiv copii și adolescenți) și are ca obiective creșterea numărului de persoane informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia, a celor care adoptă comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale precum și formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare.

Conform OMS, bolile orale afectează aproape 3,5 miliarde de persoane și multe dintre aceste afecțiuni pot fi evitate prin programe de prevenție, diagnostic și tratament, finanțate de guvern, asociații și societăți de promovare a sănătății.

Cariile dentare și boala peridontală reprezintă la ora actuală cele mai frecvente boli infecțioase în întreaga lume. Larga răspândire a acestor boli este în strânsă corelație cu stilul de viață și în special cu un consum crescut de zahăr, alcool și tutun dar și cu o igienă orală deficitară.

Ultimul studiu cu 4592 de respondenți efectuat în România de specialiștii INSP referitor la evaluarea practicilor privind menținerea **sănătății orale arată că în ceea ce privește frecvența spălării zilnice pe dinți 18 %** dintre participanți se spală de mai puțin de două ori pe zi pe dinți, **33,7 %** se spală mai puțin de două minute pe dinți și doar **33,6 %** după ce mănâncă în maximum 15 minute. Numai **70,2 %** din respondenți au fost **instruiți cu privire la tehnica corectă de periaj al dinților** și doar **28,2 %** își **schimbă lunar periuța de dinți**.

Referitor la **mijloacele utilizate pentru asigurarea igienei orale**: **1,9 %** nu utilizează pastă de dinți, doar **57,3 %** utilizează o pastă de dinți cu fluor, **24, 7 %** folosesc doar periuța de dinți, **55,6 %** folosesc apa de gură și **29, 5 %** ața interdentară.

Un procent relativ mare, **48, 7 %** utilizează guma de mestecat ca mijloc de asigurare a igienei orale iar **24,9 %** folosesc scobitori. În ceea ce privește **starea de sănătate orală** doar **27,6 %** dintre participanții la studiu au afirmat că în ultimul an nu au avut nici un disconfort la nivelul dinților și doar **15, 9 %** se duc de două ori pe an la control la medicul stomatolog.

Referitor la **consumul de produse îndulcite, alcool și fumat**: doar **50,4 %** dintre respondenți nu consumă zilnic dulciuri, **53,4 %** nu consumă zilnic băuturi acidulate îndulcite și **61, 3 %** nu consumă deloc băuturi alcoolice. **20,1 %** dintre participanții la studiu fumează.

Campania este implementată la nivel județean de către Direcția de Sănătate Publică a județului Suceava și va include următoarele activități:

- Diseminarea de informații referitoare la importanța sănătății orale, factorii de risc implicați în afecțiunile orale, modalități de prevenire a afecțiunilor cavității orale, igiena orală corectă, atât în format tipărit cât și în format electronic;
- Difuzarea de informații specifice temei pe website-ul instituției <https://www.dspsv.ro/promovarea-sanatatii/>);
- Promovarea campaniei și a materialelor de campanie în cadrul rețelelor de socializare;
- Transmiterea în format electronic, a materialelor informative referitoare la campanie, furnizorilor de servicii medicale;
- Punerea la dispoziție de materiale IEC asistentilor medicali comunitari și mediatorilor sanitari și antrenarea acestora în desfășurarea acțiunilor de informare - conștientizare în comunitățile deservite;

Suportul metodologic al campaniei este asigurat de către Institutul Național de Sănătate Publică.

DIRECTOR EXECUTIV,

Dr. Dinu SĂDEAN

Asistent medical,
Zica AGA